

MADAME



*KATE WINSLET
und CHARLOTTE
GAINSBURG*

*Was sie jüngeren
Frauen raten*

SEPTEMBER 2021
DEUTSCHLAND € 7
ÖSTERREICH € 7
SCHWEIZ SFR 11

*WILLKOMMEN
ZURÜCK IM
ECHTEN LEBEN!*

*Comeback für
Hairstylings*

*Accessoires für große
Auftritte*

*Reisen für
Genießerinnen*

Farbe,
Fun,
Freiheit!

DIE NEUE HERBST/WINTER-FASHION

+ GROSSER TREND GUIDE

DIE KUNST ZU LEBEN...

...bedeutet für *Natalie Fischer-Nagel* nicht nur Genuss. Die Hotelmanagerin über *Inspiration, Tradition und Frauenkarrieren*

Natalie Fischer-Nagel bezeichnet sich selbst als klassische Quereinsteigerin. Nach einer Ausbildung zur Kosmetikerin in Frankfurt zog es sie nach New York, wo sie Erfahrungen in einem bekannten Spa sammelte. Nächste Stationen waren die Balearen und eine Wellness-orientierte deutsche Hotelgruppe, für deren Häuser sie eine gemeinsame Spa-Strategie entwickelte. Schließlich gründete sie ihr eigenes Beratungsunternehmen mit den Spezialgebieten Spa-Consulting, Coaching und Service-Exzellenz. Einer ihrer Aufträge führte sie ins „Weissenhaus Grand Village Resort & Spa“. Sie kam, um zu bleiben: Seit 2015 managt sie, gemeinsam mit ihrem Mann Frank Nagel, den luxuriösen Rückzugsort an der Ostseeküste, seit 2018 zählt das Haus zu den deutschen Mitgliedern der handverlesenen Kollektion von Relais & Châteaux. Und noch ein Wunsch wurde Wirklichkeit: Anfang dieses Jahres wählte man die leidenschaftliche Hotelfrau mit absoluter Mehrheit zur deutschen Delegierten der renommierten Hotel- und Restaurant-Gemeinschaft. PROTOKOLL: CHRISTINE VON PAHLEN



Fotos: Kodlak Greenwood (l); Jan Wischniewski/StockFood (r)

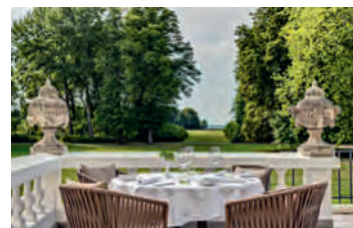
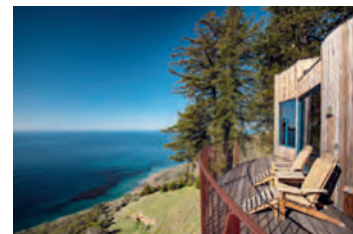
1 **Art de vivre** „Was der Franzose ‚art de vivre‘ nennt, ist eine gewachsene sinnliche Lebensqualität. Interessant, wie Trends sich wiederholen – die aktuelle Selfcare-Bewegung ist im Prinzip art de vivre in der schönsten Form. Nämlich die eigenen Befindlichkeiten genussvoll zu kultivieren. Ganz egal, ob es dabei um ein frisches Landei geht oder einen Saft von frischen Waldbeeren oder einen uralten Cognac.“

2

INSPIRATION SUCHEN

„Wir Hoteliers sind sehr reiselustig und Teil eines weltweiten Netzwerks, durch das wir die schönsten Orte und Hotels der Welt sehen und erleben können. Diese Inspiration trägt dazu bei, unseren Gästen immer wieder Neues zu bieten.“

Ihre Favoriten



3 **GENAU HINSEHEN** „In den letzten Jahren entstand eine riesige, undurchsichtige Wellness-Welt. Sich darin zu orientieren, wird immer anspruchsvoller. Instagram kann das erfahrene Auge einer Kosmetikerin und ihre Lupenleuchte nicht ersetzen. Und Ästhetik sollten wir immer in Zusammenhang mit Gesundheit sehen.“

4 **TRADITION & INNOVATION VEREINEN** „Erste Erfahrungen in einem von Tradition geprägten Haus sind für junge Anfänger die perfekte Voraussetzung für eine Ausbildung in einer der weltbesten Hotelfachschulen. Wir arbeiten eng mit der legendären École Hôtelière de Lausanne zusammen, um möglichst viele junge, ambitionierte Menschen auf ihrem Weg in die Tourismusbranche zu unterstützen. Bei uns im ‚Weissenhaus‘ können sie wichtige Erfahrungen sammeln.“

5

Frauen & Diversität fördern „Mir ist sehr daran gelegen, junge Frauen zu ermutigen, dass sie einen Karriereplan entwickeln und selbst Verantwortung übernehmen. Sein Leben aktiv und selbstbestimmt gestalten zu dürfen, halte ich für sehr wichtig. Ich selbst genieße meine Unabhängigkeit und gönne das auch den Frauen, mit denen ich arbeite, von ganzem Herzen. Bei den Häusern von Relais & Châteaux schätze ich, dass es Diversität auf Entscheider-Ebene gibt: Mal sind es ganze Familien, die Führungsaufgaben übernehmen, mal ist es die Dame des Hauses, mal ein General Manager, der oder die sich mit Leib und Seele darum bemüht, das Erbe von Generationen zu sichern und in die Zukunft zu begleiten.“

DER PURE GENUSS

1 Das „Post Ranch Inn“ in Big Sur: „Ein magischer Ort, wenn man Ruhe und Harmonie zu schätzen weiß“ **2** Natalie Fischer-Nagel liebt die von ihrer Mutter zubereiteten Blini **3** Ihr Arbeitsplatz: die Terrasse des „Hotels Weissenhaus“ an der Ostsee